

# Verksamhetsplan 2016

Orust Golfklubb har 1 122 medlemmar. Av klubbens medlemmar är drygt 2/3-delar äldre än 50 år, drygt ¾-delar är inte fastboende på Orust. Närmare 40 procent är kvinnor.

Vi har en uppskattad bana och vanligen en lång säsong. Banan är en av Sveriges vackraste seasidebanor av linkskaraktär. Under högsommaren är beläggningen av banan hög. Övrig tid är det glesare mellan spelarna.

Antalet greenfeegäster ökar och när året är slut torde antalet ligga strax under 5 000.

Klubbens ekonomi är stabil. För att utveckla klubben ytterligare krävs en starkare ekonomi.

Orust Golfklubb står inför ett antal utmaningar som styrelsen jobbat strukturerat med och fortsätter prioritera i sitt arbete:

1. Vi vill bli fler medlemmar, gärna yngre och gärna fastboende.
2. Vi måste värna klubbens medlemmar och erbjuda sådan verksamhet att de förnyar sitt medlemskap.
3. Vi ska öka greenfeeintäkterna, gärna med högre utnyttjande av banan under för- och eftersäsong.
4. Vi önskar långsiktigt minska klubbens skuldbörda.
5. Vi vill utveckla klubbens träningsområde.
6. Klubbhuset ska rustas upp och moderniseras.
7. Genom samarbete med andra golfklubbar och turistorganisationer vill vi vara med om att utveckla södra Bohuslän som en attraktiv golfdestination.
8. Vi inför en mer funktionell hemsida.
9. Vi ska skapa ökad stabilitet i kommittéarbetet.

Punkterna 1-5 arbetar vi långsiktigt med och det kommer att ta tid innan vi gått i mål med dessa. Punkterna 6-9 är sådana som vi bör kunna bocka av snabbare, någon redan under 2016 och andra något år senare.

## **Styrelse- och kommittéarbetet**

Vid sidan av ordinarie drift fortsätter styrelsen att fokusera på de utmaningar som angetts ovan. Möjligtvis är den sista svårast. Ideellt arbete är även fortsättningsvis förutsättningen för en bra och attraktiv verksamhet. Vi, liksom andra ideella organisationer, tvingas konstatera att det blir allt svårare att hitta personer som vill arbeta ideellt för klubben. Särskilt viktigt är att bemanna kommittéerna eftersom en betydande del av klubbens verksamhet bedrivs genom dessa.

Det är styrelsens ansvar att bl.a. utse ordförande i kommittéerna. Detta har vi dessvärre inte fullt ut lyckats med under 2015. Sedan ansvarar den utsedde kommittéordföranden för att bemanna sin kommitté. Under 2016 avser styrelsen att mer aktivt stå till förfogande och bistå i att rekrytera hela kommittén. Sammanläggning av kommittéer och översyn av arbetsuppgifterna har också diskuterats.

## **Kansliorganisation**

Under 2015 har vi haft en bemanning om 1,5 heltid i kansli/reception och därutöver sommarvikarier. Vi märker att det finns en ökad efterfrågan på kansliets tjänster och medverkan. När ekonomin tillåter är det angeläget att kunna öka bemanningsgraden.

## **Ekonomi**

Klubbens ekonomi behöver långsiktigt stärkas. Budgeten för 2016 innehåller en del mindre avgiftshöjningar som ger möjlighet till dels ökat fastighetsunderhåll, dels fortsatt drift av bana och kansli på dagens höga nivå.

## **Utvecklingsprojekt**

Styrelsen har prioriterat två utvecklingsprojekt: upprustning av klubbhuset (prio ett) och bättre träningsområde (prio två). En teknisk översyn av klubbhuset med åtgärdsplan har utarbetats under 2015 och medel är avsatt i budget 2016 för att inleda upprustningen.

## **Klubbhuset**

Under 2016 har restaurangverksamheten i klubbhuset fungerat mycket bra, vilket har stor betydelse för klubben. Restaurangen genererar också många besökare som annars inte skulle kommit till klubben. Strävan är att locka också fler icke-golfande besökare till klubbhuset. Detta ökar klubbens kontaktytor och ger indirekt möjlighet att propagera för och presentera vår idrott.

Under 2016 påbörjas upprustning av klubbhuset.

## **Banan**

Banan har fortsatt mycket hög prioritet så att den även i fortsättning har en mycket hög och jämn kvalitet på hela spelfältet. Arbetet med banan fortsätter enligt plan.

## **Juniorverksamheten**

Juniorverksamheten, liksom elitverksamheten, är viktig för klubbens långsiktiga utveckling. Arbetet har fortsatt hög prioritet. Under våren planeras bl.a. kom igång-dag i maj och träningsläger på våren för juniorerna. Träningsgrupper under sommaren liksom tisdagstävlingar, grönt kort-kurs och mycket annat finns också i juniorkommitténs verksamhet.

## **Herr-, dam- och oldtimers**

Mycket av klubbens dagliga verksamhet bedrivs genom herr-, dam- och oldtimerskommittéerna. Vid sidan av måndags-, onsdags- och tisdagsgolfen arrangerar kommittéerna också återkommande sociala golfaktiviteter kombinerat med tävling.

## **Tävlingsverksamheten**

Tävlingsprogram för 2016 fastställs i januari 2016 efter kontakt med BDGF och klubbens kommittéer. Viss förnyelse av tävlingsprogrammet 2016 planeras även om det i stort följer tidigare års upplägg.

Avsikten var att starterhuset under 2015 skulle utnyttjas i större utsträckning av tävlingsledningarna. Bl.a. en dataanslutning behövs och den kan förhoppningsvis komma till stånd under 2016.

## **Utbildningsverksamhet**

Klubbens utbildningsprogram för 2016 kommer att ligga klart i god tid till det nya årets golfsäsong. Prova på-dag, golfkurs, GIT-utbildning, fadderrundor är några inslag.

## **Andra medlemsaktiviteter**

Genom medlemskommittén bedriver klubben en bred och omfattande social klubbverksamhet där den populära fredagsgolven utgör stommen. Under 2016 pågår fredagsgolven mellan 27 maj och 2 september. Den viktiga tisdagsgolven, för den som saknar egen spelpartner, drar igång under våren 2016 så snart vädret tillåter. På programmet står också tävlingar som Premiärlaget, Sommartävling, Kalkongolven och Lussegolven. Medlemskommittén planerar även en social kvällsaktivitet liksom medverkan i klubbens prova på-dag, Öppna Golfdag, i början av sommaren.

## **Information till medlemmar och intresserade**

Även fortsättningsvis kommer mycket av medlemsinformationen - utöver muntlig information via kansli och styrelse/kommittéer - att ske via månatliga nyhetsbrev över Internet och via den nya hemsida som vi hoppas kan lanseras i vinter.

## **Marknadsföring av Orust Golfklubb**

Vi välkomnar fler medlemmar och vi välkomnar fler greenfeegäster. För att nå dit krävs fortsatt och uthållig marknadsföring av klubben och banan. Vi fortsätter att bjuda in enskilda och grupper för att prova på golf och visa dem banan. Arbetet med att intressera skolungdomar fortsätter.

Marknadsföringen mot norska golfspelare fortsätter och vi kommer att utveckla marknadsföringen riktad mot den västsvenska marknaden. Arbetet att marknadsföra södra Bohuslän som en golfdestination fortsätter tillsammans med turistorganisationen och närliggande golfklubbar.

Bästa reklamen är nöjda gäster. Alla greenfeespelare ska uppleva att de får valuta för sina pengar. Detta kräver hög kvalitet i allt.

## **Mobilisera fler medlemmar som vill engagera sig**

Först som sist hänger klubbens framgång på att vi är många medlemmar som hjälps åt. Ingen kan göra allt, men alla kan göra något. Vi alla får hjälpas åt att uppmuntra fler att engagera sig i klubben. Det finns plats för alla och det finns uppgifter åt alla som vill delta. Samtidigt noteras med stor tacksamhet alla de ideella insatser som många medlemmar redan gör för klubben!